

Scheda di sintesi

BONUS EXPORT DIGITALE PLUS

Istituzione	Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale con l’Agenzia ICE
Soggetto gestore	Invitalia
Riferimenti normativi	Provvedimento attuativo del 06/02/2024
Finalità	Sviluppare l’attività di esportazione e di internazionalizzazione delle mPI manifatturiere, anche aderenti alle reti o ai consorzi, mediante l’impiego delle soluzioni digitali e consulenziali per l’export disponibili sul mercato
Beneficiari	<u>Micro e piccole imprese (mPI) e reti e consorzi di almeno 5 mPI</u> aventi i seguenti requisiti: <ul style="list-style-type: none">- Operanti nel settore manifatturiero, codice ATECO primario C;- Hanno meno di 50 dipendenti e fatturato annuo o totale di bilancio non superiore a 10 milioni di euro;- hanno avviato, da almeno un anno, la fatturazione di prodotti commerciali;- hanno sede legale o sede operativa e stabilimento produttivo in Italia;- sono in stato di attività e risultano iscritte al Registro delle Imprese;- sono iscritte presso INPS o INAIL e hanno DURC regolare;- non sono in stato di scioglimento o liquidazione e non sono sottoposte a procedure concorsuali;

I soggetti beneficiari che hanno ottenuto l’agevolazione a valere sulla precedente misura “Bonus per l’Export Digitale” possono richiedere il contributo solo se hanno completato l’iter agevolativo e hanno rendicontato nei termini. I soggetti beneficiari già assegnatari del “Bonus per l’Export Digitale” destinatari di provvedimenti di revoca, di decadenza per rinuncia o per mancata rendicontazione non possono accedere al contributo.

Spese ammesse al contributo

Sono ammissibili al contributo le seguenti spese:

- a) spese per consulenze finalizzate all’adozione di soluzioni digitali, ivi comprese la progettazione e la personalizzazione di processi e soluzioni architetture informatiche funzionali ai percorsi di internazionalizzazione;



via F. Malavolti 27, 41122 Modena – Italia

Tel 059/251760

www.finimpresa.it

info@finimpresa.it

- b) spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile, ivi compresi eventuali investimenti atti a garantire la sincronizzazione con marketplace internazionali forniti da soggetti terzi;
- c) spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedano l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web nonché il raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi di Customer Relationship Management – CRM (ad esempio i sistemi API – Application Programming Interface);
- d) spese per la realizzazione di servizi accessori all' e-commerce quali quelli di smart payment, predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content strategy;
- e) spese per la realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti;
- f) spese per digital marketing finalizzate a sviluppare attività di internazionalizzazione: campagne di promozione digitale, Search Engine Optimization (SEO), costi di backlink e di Search Engine Marketing (SEM), campagne di content marketing, inbound marketing, di couponing e costi per il rafforzamento della presenza sui canali social; spese di lead generation e lead nurturing;
- g) servizi di CMS (Content Management System): restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti all'aumento della presenza sui mercati esteri;
- h) spese per l'iscrizione e/o l'abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing, quali strumenti volti a favorire il processo di esportazione;
- i) spese per servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri;
- j) spese per l'upgrade delle dotazioni di hardware necessarie allo sviluppo di processi di cui alle precedenti lettere a) e i);

Sono ammissibili esclusivamente titoli di spesa in formato elettronico emessi, in data successiva alla presentazione della domanda di contributo, da fornitori inseriti nell'elenco presente sul sito di Invitalia.



via F. Malavolti 27, 41122 Modena – Italia

Tel 059/251760

www.finimpresa.it

info@finimpresa.it

Fornitori

I fornitori devono essere iscritti presso l'elenco dei fornitori. Possono presentare domanda di iscrizione le imprese in possesso dei seguenti requisiti:

- Sono costituite in forma societaria;
- Sono iscritte al registro delle imprese e sono attive;
- Non sono in stato di scioglimento o liquidazione e non sono sottoposte a procedure concorsuali;
- Hanno sede legale o operative in UE;
- Hanno realizzato nei 3 anni precedenti alla data di presentazione della domanda servizi o prestazioni relativi a una delle spese ammissibili per almeno 200.000 euro;
- Svolgono attività coerente con le finalità del bando (riscontrabile dall'oggetto sociale);
- sono operatori economici ammessi ai sensi dell'art. 65 del decreto-legislativo 31 marzo 2023, n. 36 non ricadenti nelle cause di esclusione previste dagli artt. 94 e 95 della medesima norma.

Tra soggetto beneficiario e società fornitrice:

- a) non può esservi alcuna influenza della società beneficiaria sulla composizione, sulle votazioni e sulle decisioni degli organi sociali dell'impresa fornitrice e viceversa;
- b) l'amministratore unico e/o uno dei soci della società beneficiaria non possono detenere partecipazioni nella società fornitrice;
- c) l'amministratore unico e/o uno dei soci della società fornitrice non possono detenere partecipazioni nella società beneficiaria;
- d) non possono sussistere relazioni di parentela tra gli amministratori e/o i soci che detengono partecipazioni rilevanti della società fornitrice e della società beneficiaria.

Tipologia ed entità del contributo

Il contributo, in regime *de minimis*, è concesso:

- Alle **mPI** per un importo pari a **10.000€** a fronte di una spesa ammessa non inferiore a 12.500€
- **alle reti e i consorzi di mPI** per un importo pari a **22.500€** a fronte di una spesa ammessa non inferiore a 25.000€



via F. Malavolti 27, 41122 Modena – Italia

Tel 059/251760

www.finimpresa.it

info@finimpresa.it

***Termini e modalità di
presentazione della
domanda***

La domanda di contributo potrà essere presentata a partire dalle ore **10:00 del 13 febbraio 2024** e fino alle ore **10:00 del 12 aprile 2024**. La procedura di selezione delle domande sarà **a sportello in ordine cronologico di arrivo** fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

Per le società fornitrici è possibile trasmettere la domanda di iscrizione all'elenco dei fornitori di soluzioni digitali per l'export dalle 10:00 del 13 febbraio alle 17:00 del 30 settembre 2024

Ultimo aggiornamento il 13/02/24



via F. Malavolti 27, 41122 Modena – Italia
Tel 059/251760
www.finimpresa.it
info@finimpresa.it